
Onderwerp	RIB Toerisme en Recreatie		
Zaaknummer		Teammanager	Margon van den Hoek
B & W datum	22 maart 2021	Afdeling/Team	Stad Dorpen en Wijken/Ruimtelijke Ontwikkeling
Naam steller	Jessie Riechelman	Portefeuillehouder	Jan Loonen
Besproken met portefeuillehouder	Ja, met Jan Loonen op 16 maart 2021		
Openbaarheid	Deze adviesnota is openbaar	na informeren van de Raad	
Bevoegd orgaan	B & W		

ADVIES

1. Instemmen met de RIB en bijlage stand van zaken Toerisme en Recreatie Venray;
2. Aanbieden ter kennisneming aan de Gemeenteraad van Venray.

Ruimtelijke ontwikkeling
Raadhuisstraat 1
Postbus 500, 5800 AM Venray
Telefoon (0478) 52 33 33
Telefax (0478) 52 32 22
E-mail gemeente@venray.nl
Internet www.venray.nl
KvK-nummer 14132389

IBAN NL20 BNGH 028 5028 383 (belastingen)
IBAN NL11 BNGH 028 5008 757 (algemeen)
BIC BNGHNL2G

De leden van de gemeenteraad van Venray

Datum 22 maart 2021
Ons kenmerk
Pagina 1 van 1

Behandeld door Jessie Riechelman
Datum uw brief
Uw kenmerk

Onderwerp Raadsinformatiebrief Toerisme en Recreatie

Geachte leden van de gemeenteraad van Venray,

Met bijgaande rapportage (zie bijlage) willen we u informeren over de stand van zaken Toerisme & Recreatie, peildatum 1e kwartaal 2021. Helaas lukt het niet om op korte termijn een fysieke themabijeenkomst te houden met u. Deze is wel gepland in het najaar. Hopelijk kunnen we elkaar dan weer 'live' spreken.

De sector heeft het zwaar tijdens deze pandemie. Alhoewel campings en vakantieparken vorig jaar zomer een redelijke bezetting hadden, kon het verlies in dat voorjaar niet meer goed worden gemaakt. Ook zijn het roerige tijden voor groepsaccommodaties en hotels. De sector heeft het op dit moment niet makkelijk en daarom is inzet op lokaal, regionaal en provinciaal niveau meer dan ooit van belang.

Inzet van ons regionaal en lokaal toeristisch beleid en de daarbij behorende programma's is om de sector duurzaam te versterken door facilitering en ondersteuning van kansen met een economische waarde. In bijgevoegde rapportage geven we de stand van zaken van dit beleid weer.

Hoogachtend,

Het college van burgemeester en wethouders,

, burgemeester

, secretaris

Rapportage stand van zaken Toerisme en Recreatie Venray

Met deze rapportage willen we u informeren over de stand van zaken regionaal en lokaal beleid Toerisme en Recreatie, peildatum 1^e kwartaal 2021. De sector heeft het zwaar tijdens deze pandemie. Alhoewel campings en vakantiepark vorig jaar zomer een redelijke bezetting hadden, kon het verlies in dat voorjaar niet meer goed worden gemaakt. Ook zijn het roerige tijden voor groepsaccommodaties en hotels. De sector heeft het op dit moment niet makkelijk en daarom is onze inzet op lokaal, regionaal en provinciaal niveau meer dan ooit van belang.

Doel van ons toeristisch beleid en onze programma's is om de sector duurzaam te versterken. We doen dit ondermeer door facilitering en ondersteuning van kansen met een economische potentie. We willen hiermee meer toeristen en meer toeristische bestedingen in Venray realiseren.

Hieronder gaan we eerst in op het regionale beleid en vervolgens op het lokaal toeristische beleid.

Regionaal Actieprogramma Vrijtijdseconomie Noord-Limburg 2018-2025, denken als koploper en spelen als team.

Uw raad heeft in september 2017 het Regionaal Actieprogramma Vrijtijdseconomie Noord-Limburg 2018-2025 vastgesteld. Ook de andere gemeenteraden in Noord-Limburg hebben dit gedaan.

Hiermee is een regionaal beleid vrijtijdseconomie in uitvoering genomen.

In het Regionaal Actieprogramma VTE heeft regio Noord-Limburg zichzelf de ambitie gesteld dat zij beter wil presteren dan het nationaal gemiddelde. De toeristische regiovisie spreekt de ambitie uit dat invulling van het totale actieprogramma op termijn moet leiden tot een toename van de jaarlijkse bestedingen van €200 miljoen in 2025 (+24%). Zo komen de bestedingen in 2025 ruim boven de € 1 miljard uit. Daarvoor is tot 2025 een publiek-private investeringsimpuls tussen de € 200 en € 500 miljoen nodig.

Om bovenstaande ambitie te bereiken streeft regio Noord-Limburg naar een vitale toeristische sector die de sociaaleconomische motor is en blijft voor de regio. De kern van de visie op de vrijtijdseconomie is dat Noord-Limburg in 2025 het belangrijkste en meest aantrekkelijke verblijfsrecreatiegebied van Limburg is voor de 'short break' vakantiemarkt met een sterk en vitaal fijnmazig netwerk van kleine- en grootschalige dagrecreatieve voorzieningen in een straal van 60 autominuten. De regio focust op familierecreatie (3 generaties) die op het niveau van de 21^e eeuw wordt ingevuld. Dit vanwege het bijzonder grote aanbod van familie georiënteerde verblijfsrecreatie, dagrecreatie en het grote aandeel in overnachtingen en dag- bezoeken.

Om de ambitie te realiseren wordt de regionale samenwerking ingezet op 5 actielijnen t.w.

1. Vitale verblijfsrecreatie
2. Vitale dagrecreatie
3. Vitaal landschap
4. Cross-overs
5. Regiomarketing

Verderop in deze rapportage wordt de stand van zaken van de actielijnen toegelicht.

Sinds 2020 maakt het Actieprogramma VTE in haar totaliteit onderdeel uit van de uitvoeringsprogramma De gezondste Regio. Met de Investeringsagenda, de Regiodeal en een nieuwe Regiovisie met uitvoeringsprogramma, is het ambitieniveau van de regionale samenwerking snel gestegen. De regiovisie is in het regionale Uitvoeringsprogramma uitgewerkt in 6 programma's (een daarvan is Toerisme en Leisure). In deze programma's is de centrale ambitie 'Gezondste

Regio' uit de regiovisie, vertaald in concrete doelstellingen. De vastgestelde regionale ambities worden vertaald in concrete resultaten via projecten. In de eerste tranche zijn 5 projecten vrijetijdseconomie ingediend, waarvan er twee zijn gehonoreerd. Op 12 april zal in een regionale raadsbijeenkomst één van deze projecten nader worden toegelicht.

Actielijn 1: Vitale Verblifsrecreatie (Trekkers Venray en Peel&Maas)

De regio Noord-Limburg (de gemeenten Beesel, Bergen, Venlo, Peel en Maas, Gennep, Mook en Middelaar, Venray en Horst aan de Maas) is sinds 2 jaar bezig met het vitaliseren van de kampeer- en bungalowsector in deze regio. Dit gebeurt in nauwe samenwerking met de Provincie. In totaal kent de Regio Noord-Limburg ruim 100 kampeer- en bungalowbedrijven.

De methodiek van de tot nu toe gekozen aanpak kan worden gekarakteriseerd als het 'groene spoor': vanuit een positieve, pragmatische aanpak bedrijven (op vrijwillige basis) helpen hun bedrijf vitaler te maken. Op deze wijze heeft de regio Noord-Limburg de afgelopen jaren, onder andere door de inzet van de 'vitaliteitsmanager' (Frank Verkoijen) ongeveer 30 bedrijven aantoonbaar geholpen hun bedrijf vitaler te maken. Enkele andere bedrijven zijn of worden gesaneerd of getransformeerd naar andere functies.

Uit de analyse van de sector door de vitaliteitsmanager is echter ook gebleken dat een aantal bedrijven waarschijnlijk niet-vitaal is, en waar de eigenaar / eigenaren geen beroep heeft / hebben gedaan op de hulp van de vitaliteitsmanager. In overleg met gemeenten is een aantal van deze bedrijven, waarvan het vermoeden bestaat dat zij bewust niet willen deelnemen, in beeld gekomen.

De betreffende gemeenten hebben de wens uitgesproken meer in gezamenlijkheid en onderlinge afstemming recreatieve bedrijven nader te onderzoeken en desgewenst aanvullende acties of beleid te gaan ontwikkelen om daarmee te voorkomen dat deze bedrijven en mogelijk in de toekomst andere recreatieve bedrijven, langzaam verder afglijden. Nog beter zou het zijn als acties ertoe leiden dat deze bedrijven uiteindelijk geïtaliseerd, getransformeerd of desnoods gesaneerd kunnen gaan worden. Om deze ontwikkeling in gang te zetten willen de gemeenten, naast de vitaliteitsmanager die zich bezig houdt met het groene spoor, een plan van aanpak ontwikkelen dat wij het 'rode spoor' noemen. Deze aanpak past in het Regionale Actieprogramma Vrijetijdseconomie Noord Limburg 2018-2025. Immers, er ontstaat een economisch vliegwiel door excellente bedrijven beter te laten excelleren en tegelijkertijd niet-vitale bedrijven uit de markt te halen. Zo ontstaat marktruimte voor gewenste nieuwe, kwalitatieve recreatieve bedrijven.

In Venray zijn 14 bedrijven benaderd, waarvan er 12 mee hebben gedaan aan het traject. Met deze 12 bedrijven is een keukengesprek gevoerd door de vitaliteitsmanager en bij vijf bedrijven is daadwerkelijk een instrument ingezet om de ondernemer vooruit te helpen. Dit varieerde van inzet van een expertteam tot het toetsen van de economische haalbaarheid van plannen. Daarnaast is tijdens de zomer 2020 extra hulp aangeboden aan bedrijven om hun promotie en marketing te verbeteren. Hieraan hebben twee Venrayse bedrijven deelgenomen. Verder heeft de vitaliteitsmanager geadviseerd bij twee nieuwe Venrayse initiatieven op financiële haalbaarheid van het plan. Het inzicht dat geboden werd aan de initiatiefnemers leidde tot één afhaker en één doorzetter.

Uit de inventarisatie in het 'Groene Spoor' blijkt dat een deel van de sector de aansluiting met de markt dreigt te verliezen door:

- Permanente bewoning

- Verloedering en overlast
- Strijdigheid gebruik bestemmingsplan
- Huisvesting arbeidsmigranten
- Onveilige situaties

En hiermee komen we op een snijvlak tussen Toerisme en Veiligheid/ondermijning en raken de twee sectoren elkaar.

Sinds september hebben de gemeenten in Noord-Limburg een opdracht verstrekt aan Bureau Ruimtebestuurders (Koen van Polanen) om een plan van aanpak Rode Spoor te ontwikkelen. Dit plan staat nu in de steigers en zal komende weken worden verdiept. Essentieel is dat burgemeesters op de hoogte zijn van het proces en dat op de werkvloer samenwerking ontstaat tussen openbare orde/handhaving/verblijfsrecreatie.

Overigens is ook voor dit Rode Spoor een inhoudelijke en financiële samenwerking met de provincie ontstaan, (de regio wordt beschouwd als koploper) waarbij de afspraak is om in Noord-Limburg het Rode Spoor verder te ontwikkelen, waarna er de mogelijkheid is om dit uit te rollen naar Midden- en Zuid-Limburg.

De handleiding hotelinitiatieven wordt sinds derde kwartaal 2019 toegepast in Noord-Limburg bij nieuwe hotelinitiatieven. Doel van de handleiding is om de juiste initiatieven te laten landen op de juiste plek. Kortweg: er is marktruimte voor hotelinitiatieven in het topsegment en er is marktruimte in het budgetsegment. De handleiding is een goede leidraad geweest om in gesprek te gaan met een initiatiefnemer in het Venrayse. Het initiatief is niet doorgezet door de initiatiefnemer.

Tot slot is een camperonderzoek gehouden in Limburg naar de marktruimte voor campers. Het definitieve onderzoeksrapport wordt binnenkort verwacht.

Actielijn 2: Vitale dagrecreatie (trekkers (Horst aan de Maas) Mook en Middelaar en Beesel)

Actielijn 2: 'Vitale Dagrecreatie' is eind 2020 opgestart. Aan de hand van een marktgerichte verkenning wil de regio een beeld van de kansen en mogelijkheden krijgen die er in en rondom de dagrecreatieve sector in Noord-Limburg liggen. Hiervoor is de opdracht gegund aan Bureau Buiten die is gestart met een marktverkenning dagrecreatieve voorziening. Uitdrukkelijk zijn ondernemers uit de regio betrokken door middel van een werkgroep dan wel in een interviewronde. In de 2e helft van 2021 wordt een eindrapportage verwacht.

Twee Venrayse ondernemers participeren actief in de werkgroep en actief in de interviewronde.

De marktverkenning moet het volgende opleveren:

- Inzicht in de huidige positie van Noord-Limburg op de dagrecreatieve markt;
- Inzicht in de vraag en vestigingsplaatsfactoren;
- Concrete kansen voor versterking van de dagrecreatie in Noord-Limburg in 2030, die we samen met ondernemers hebben geïdentificeerd;
- Uitwerking van kansen in strategie (incl. acties om ze te realiseren, benodigde inzet en indicatie van investeringen) en een eerste toets op haalbaarheid;
- Beschrijving van de samenhang met de andere 4 actielijnen binnen het programma.

Het plan van aanpak bestaat uit drie stappen.

1. Een eerste analyse en inzicht in het huidig dag-recreatief aanbod in Noord-Limburg en omgeving;
2. Set van concrete, kansrijke ambities & kansen passend bij het DNA van Noord-Limburg; Enthousiasme en draagvlak bij stakeholders creëren;
3. Een realistische uitvoeringsstrategie inclusief acties, inzet en investeringen
4. Een eindrapportage met een roadmap als basis om gezamenlijk (met ondernemers) aan de slag te gaan;

Actielijn 3: Vitaal Landschap (trekkers Bergen en Mook en Middelaar)

TOP-netwerk

TOP staat voor Toeristisch Overstap Punt. Een 'knooppunt' waar o.a. diverse bewegwijzerende fiets- en wandelroutes samen komen. Het Routebureau stelt in opdracht van de regio een inventarisatie en plan van aanpak op voor een netwerk aan TOP's in Noord-Limburg. Naar verwachting zal in het tweede kwartaal 2021 het plan van aanpak gereed zijn. Venray maakt deel uit van het TOP-netwerk. Een eerste toeristisch overstappunt is gerealiseerd in het Odapark. Vanwege de coronamaatregelen is een officiële opening uitgesteld.

Bruine gebiedsborden

Dit project beoogt het om de automobilist op de snelwegen A67, A73 en A77 te attenderen op de toeristisch-recreatieve kwaliteiten van het Nationaal Park De Maasduinen en gebied De Peelbergen. Dit project is voor cofinanciering aangedragen bij de Regio Noord Limburg in het kader van de investeringsagenda.

Grensoverschrijdende landschapsbiografie Peelhorst en Maasvallei

Het project Geopark Peelhorst en Maasvallei is als icoon project opgenomen in de investeringsagenda Noord-Limburg (Samen investeren in de gezondste regio). De landschapsbiografie is een eerste aanzet om te komen tot het project Geopark met een nationaal landschap en/of UNESCO status. Dit project is voor cofinanciering aangedragen bij de Regio Noord Limburg in het kader van de investeringsagenda.

Momenteel zijn we sinds kort bestuurlijk en ambtelijk aangesloten bij het Platform Geopark. Leidend van onze deelname als aspirant-lid is dat er een landschapsbiografie komt en dat deze voldoende aanknopingspunten biedt om deel te nemen aan deze samenwerking met Brabantse buurgemeenten.

Aan de deelname aan de samenwerking Geopark zijn kosten verbonden.

Digitale tourguide

De regionale digitale tourguide zorgt voor een nieuwe beleving van Noord-Limburg voor de toerist en inwoner, met onder andere natuur, kunst, cultuur, historie, educatie en vrijetijdseconomie als belangrijkste waarden. Het doel is om vanuit verschillende brillen het landschap beleefbaar te maken via de smartphone. Doelstelling is om de digitale tourguide dit toeristisch seizoen te kunnen lanceren. Een verkenning is nu gestart.

Thematische routes

Limburg Trail: De ontwikkeling van meerdaagse wandelroute over het bestaande wandelknooppuntennetwerk, met veel aandacht voor beleving van de Limburgse cultuur, landschap en toeristisch-recreatief aanbod.

Liberation Trail: Thematische internationale wandelroute van Zuid Engeland naar Berlijn rondom het thema bevrijding van Europa ten tijde van de Tweede Wereldoorlog. De Duitse Oorlogsbegraafplaats in Ysselsteyn is een van de iconen in deze lange afstand route die onlangs het predicaat 'Culturel Route' heeft gekregen. Een cultuurroute van de Raad van Europa, ook wel een Europese culturele route genoemd, is een certificering die door de Raad van Europa wordt toegekend aan netwerken die de Europese gedeelde cultuur, geschiedenis en herinnering promoten Een bekende route met het zelfde predicaat is de pelgrimsroute Santiago de compostella.

De ANWB heeft de wens om hun routeaanbod te versterken, waarbij routes worden verbonden aan beleving (bijvoorbeeld podcasts). Op initiatief van de ANWB wordt gekeken naar het toevoegen van enkele routes met beleving uit Noord Limburg aan de eropuit app van de ANWB.

Actielijn4 : Crossovers (Trekkers Venray en Venlo)

De regiogemeenten wensen de ambities uit het Actieprogramma Vrijetijdseconomie zoveel mogelijk in co-creatie met ondernemers uit te denken en te realiseren. Deze bottom-up benadering is voor de cross-over tussen agrofood en toerisme niet anders. Uit de haalbaarheidsstudie van najaar 2019 is echter gebleken dat de tijdshorizon van ondernemers heel anders is dan vanuit de overheid. Ondernemers wensen binnen één seizoen resultaat (return on investment) waarbij de horizon voor gemeenten ligt op 2025.

Daarom is begin 2020 Platform Agrotoerisme opgericht. In dit platform worden zowel de ambities van de ondernemers als de overheid verenigd. Platform Agrotoerisme richt zich op praktijkondervindelijk onderzoek, snelle iteraties en feedback loops bij zowel de realisatie en uitvoering van de praktijkcases als van het businessplan. De verschillende cases en activiteiten zijn samengebracht in een activiteitenplan 2020 en afgestemd met alle stakeholders. Er is een viertal pilots gedraaid die een omzet van E 100.000 hebben gegenereerd, een website is gelanceerd en er zijn frequent webinars gehouden ten behoeve van kennisdeling en kennismaking tussen de sectoren agrofood en toerisme. Hierdoor is een unieke bottom-up werkwijze met dynamiek en interactie ontstaan waarin zowel ondernemers business cases kunnen testen (en omzet en marge kunnen draaien) als dat het strategische businessplan t/m 2025 wordt vormgegeven. Dit strategisch businessplan is Q1 2021 afgerond. Inmiddels is de governance structuur opgezet. LLTB, HAS, MKB en overheid (triple helix) zullen deze nieuwe economische ontwikkeling steunen en aanjagen. Vanuit Venray is een ondernemer heel actief betrokken bij het platform en bij de ontwikkeling van nieuwe verdienmodellen. Het platform is gestart met koplopers. Het ligt in de lijn van de verwachting dat meer toeristische (verblijfs)ondernemers en producenten zich zullen aansluiten.

Actielijn 5: Regiomarketing (trekkers Gennep en Horst aan de Maas)

In 2020 is getracht om aan te sluiten bij Visit Noord Limburg. Dit is om verschillende redenen niet gelukt, ondanks herhaalde pogingen door het toeristisch platform Venray en toeristisch platform Peel&Maas.

Daarom hebben de platforms Venray en Peel&Maas gezamenlijk de mogelijkheid verkend om samen te werken met de bestaande promotieorganisatie Limburg Marketing, voorheen VVV Midden Limburg. Door aansluiting bij deze organisatie ontstaat voor de ondernemers uit Peel en Maas en Venray meer massa, effectiviteit en een groter bereik voor hun promotie uitingen. De gemeente Beesel was al eerder aangesloten bij Limburg Marketing naar tevredenheid. De gemeente Peel & Maas en gemeente Venray kennen Limburg Marketing al jarenlang als een betrouwbare partner onder meer als bestuur van het Routebureau Noord en Midden Limburg en als coördinator rondom projecten zoals de Limburgse archeologieroute, de internationale Maasfietsroute en de Liberationroute Europe.

Deze verkenning heeft veel pluspunten opgeleverd op het gebied van ervaring, netwerk, snelheid van schakelen, bereik van doelgroepen, kostenbeheersing, massa maken in relatie tot het vermarkten van provinciale, regionale en lokale actielijnen. Het eerste spoor is daarom dat nu vanuit deze verkenning door de platforms Venray en Peel & Maas daadwerkelijk willen samenwerken met Limburg Marketing. Dit is ook op 4 januari door het college bekrachtigd. Het tweede spoor is een verkenning tussen Limburg Marketing en Visit Noord Limburg om in de toekomst toch een organisatie te vormen dat Noord en Midden-Limburg promoot.

Uitvoering Visie en programma Recreatie en Toerisme 2026

In juni 2020 de Visie en het programma Recreatie en Toerisme 2026 in Venray door uw Raad vastgesteld en is de uitvoering in september dat jaar ter hand genomen. Hieronder een stand van zaken.

VVV Venray

Het VVV Venray maakt organisatorisch onderdeel uit van het Toeristisch en Recreatief Platform Venray (TRPV). Sinds januari 2021 werkt het TRPV samen met Limburg Marketing voor haar regionale promotie. Ook het VVV kon zich aansluiten bij Limburg Marketing omdat Limburg Marketing een VVV licentie bezit. Een nieuwe start. Daarom heeft het bestuur van het TRPV eind december een evaluatie uitgevoerd naar het functioneren van het VVV en verbeterlagen voorgesteld. Momenteel wordt ambtelijk overleg gevoerd met het TRPV over het gewenste toekomstbeeld van het VVV. Recent zijn artikelen verschenen in respectievelijk Weekkrant Peel en Maas Venray en De Limburger over de wens van het VVV om te verhuizen van De Borggraaf naar het centrum. Een bestuurlijk overleg is gepland eind deze maand om over deze wens verder te praten.

Tevens wordt onderzocht of een toeristische service, in welke vorm dan ook, gerealiseerd kan worden in Luifel 3 op het vernieuwde station van Venray-Oostrum.

Masterplan Recreatieve Routes

Vanaf 2017 wordt het Masterplan recreatieve Routes uitgevoerd waarin verbetervoorstellen staan voor de fiets- en wandelinfrastructuur. Voor het jaar 2021 staan de volgende activiteiten in elk geval op de rol:

- ontsluiting Heidse Peel
- aansluiting Horst-America (parken)

- ontstaan van een groene route van Schadijkse bossen naar de Diepeling
- ontstaan van een groene route van Ballonzuilen naar de Testrik
- 2 fietsroutes als onderdeel van Venray Remembers
- aanpassingen van het van Gogh terrein (drukke weg vermijden)
- aanpassing in het Oda Park
- Boschhuizerberg/Asteria betrekken (en voor een deel alvast klaar) voor mogelijke fietsroute Maashees/Oostrum
- aanpassingen Wanssum/Blitterswijck
- aanpassingen vanuit centrum naar West- Zuid- en Oost Venray

Men en rutteroute

In Venray is eind 2020 een nieuwe ruiter-en menroute aangelegd met een lengte van 105 kilometer. Met deze nieuwe rutteroute maakt Venray niet enkel deel uit van een dekkend netwerk op Noord -Limburgse schaal, maar ook op provinciale schaal. De route leidt de paardensportliefhebbers langs hei, vennen, natuurgebieden en karakteristieke dorpen. Maneges, pensionstallen zoals Bed en Paard, campings en restaurants dienen als uitvalbasis. Voor een dagrit, weekendje weg met eigen paard of ruitervakantie. Het is uiterst belangrijk om economisch gewin te stimuleren voor ondernemers in Venray en in de regio. Het aanjagen van de promotie is daarmee ook van essentieel belang. Op lokaal, regionaal maar ook landelijk en internationaal niveau start dit jaar een campagne die wordt uitgevoerd door Limburg Marketing in de komende twee jaar.

Gebiedsontwikkeling Ooijen-Wanssum

Het nieuwe vijf sterren natuurgebied tussen Ooijen en Wanssum is eind 2020 gerealiseerd. Maaspark Ooijen-Wanssum is een gebied dat anders is dan andere natuurgebieden. Het is met 540 hectare het grootste aaneengesloten gebied met Maasnatuur in Noord-Limburg. In dit gebied staat het oorspronkelijke Maasterrassenlandschap centraal en is de invloed van het water overal merkbaar.

Het gebied is recreatief goed beleefbaar gemaakt. Er zijn mooie wandelpaden aangelegd, je kunt fietsen op de dijk en de stepping stones vinden zowel kinderen als volwassenen leuk. De aanleg van dit gebied heeft geleid tot een samenwerking tussen diverse (toeristische) ondernemers in Wanssum om het gebied maximaal te benutten. Er zijn recreatieve arrangementen ontwikkeld door dit samenwerkingsverband: Stichting Meulebèèk. Doel is door gebruikmaking van het mooie landschap om Wanssum heen een aantrekkelijk vrijetijdspark creëren, met een sportpark als kloppend hart, met allerlei buitenactiviteiten, zoals fietsen, kanovaren, bosgolf, zwemmen, meditatie enz.

Deze ontwikkeling sluit ook naadloos aan bij de ambitie van de regio om "de gezondste regio" te willen zijn. Door de recreatieve mogelijkheden in Wanssum worden gasten uitgenodigd tot een gezonde levensstijl (bewegen, beleven en gezond eten).

Maasgaard

Het programma Maasgaard betreft een samenwerking tussen de provincie, het waterschap en de gemeente Horst aan de Maas en Venray. Doel van het uitvoeringsprogramma is de realisatie van een groot aantal projecten, gericht op het verbeteren van de kwaliteit van het buitengebied, het ontwikkelen van een robuuste groen blauwe structuur (natuur en water) en ruimte voor recreatie. Deze samenwerking is gericht op het afstemmen van de ambities, prioritering van projecten en het

gezamenlijk inzetten van geld. Vanuit Maasgaard is in 2020 een bijdrage geleverd aan de realisatie van de Weverlose Schans in Merselo. Voor 2021 staat vanuit Maasgaard de aanleg van een belevingspad langs de Meulebeek op de rol. Daarnaast wordt momenteel samen met het waterschap nader onderzocht in hoeverre er een omleiding in de Grote Molenbeek kan worden gerealiseerd, waardoor kano's voortaan de haven van Wanssum kunnen bereiken.

Stichting Loobeek.

De stichting Loobeek werkt aan de realisering van de Weverlose Schans en streeft ernaar deze in 2021 verder af te bouwen. Daarnaast is de bouw van de Volmolen in volle gang en streeft de stichting deze in het voorjaar van 2021 klaar te hebben. Voor de toekomst staat ook de bouw van een schaapskooi nog op de planning. Op termijn kan dit initiatief uitgroeien tot een dagrecreatieve trekker van formaat. Tevens wordt onderzocht om bij de Volmolen een TOP te plaatsen.

Vrijetijdspark Wanssum

Het initiatief van de stichting Meulebèèk voor realisering van een Vrijetijdspark in Wanssum is in 2020 nieuw leven ingeblazen. Op dit moment worden alle partners in het project opnieuw bevestigd op hun actieve deelname. Ook is er door de stichting bij de provincie subsidie aangevraagd in het kader van Branding Limburg. Het streven is erop gericht dit project in 2021 verder uit te bouwen en stap voor stap het Vrijetijdspark Wanssum gestalte te geven. Het project is voorgedragen bij de regiodeal.

Actiepunten Programma Recreatie en Toerisme 2026

In de visie Recreatie en Toerisme zoals in mei jl door uw raad vastgesteld is een actieprogramma opgenomen, met daarin de activiteiten die er de komende jaren moeten worden uitgevoerd teneinde de vastgestelde ambities te bereiken. Samen met andere partners, ondernemers, Toeristisch Platform Venray, VVV en Venray Bloeit werken we aan de realisering daarvan. Vanuit de gemeente bieden we daarin de broodnodige ondersteuning en proberen we initiatieven zoveel mogelijk te faciliteren. Ondanks dat de toeristische sector ook in Venray hard getroffen is door de coronacrisis komen er mooie en nieuwe initiatieven van de grond.

jr20212303