



URL	Omschrijving	Oplossing	Extra informatie / Screenshots
<a href="https://venray.test.d.ezcompany.nl/lees-dit-eerst#section-2">https://venray.test.d.ezcompany.nl/lees-dit-eerst#section-2</a>	De quicklinks verspringen nu nogal wat desorienterend werkt.	CSS smooth-scroll toevoegen, dan scrollt de site mooier naar beneden en is het duidelijker wat er gebeurt op je pagina.	
<a href="https://venray.test.d.ezcompany.nl/lees-dit-eerst#section-2">https://venray.test.d.ezcompany.nl/lees-dit-eerst#section-2</a>	Linkjes in lopende text hebben een erg onduidelijke hover.	<p>* onderstreping weghalen bij hover/focus</p> <p>* De hover kleur ook iets "sterker" maken zodat ook mensen met kleurbeperking de kleur contrast wijziging kunnen zien</p>	<hr/> <p>Licentie: Copyright  Auteur: ezCompany  Bron: <a href="#">Dit is een linkbare titel</a></p> <p>Uit onderzoek blijkt dat bij iedere organisatie het grootste deel van de bezoekers voor een heel beperkt aantal taken komt. Toptaken is een methode die organisaties in staat stelt te focussen op dat beperkte aantal veel gevraagde taken en die zo goed en eenvoudig mogelijk aan de bezoeker aan te bieden.</p> <p>Bent u ingelogd als redacteur dan ziet u in het <a href="#">Taken menu</a> de hiërarchische ordening van de taken in deze website. De meest gevraagde taak staat bovenaan, gevolgd door de tweede meest gevraagde taak, etc. Een organisatie met een beperkt aantal taken kan deze wellicht allemaal op het hoogste niveau van het menu plaatsen, zoals op de <a href="#">gemeenteraadwebsite van Vught</a>. Een organisatie met meer taken zal een hiërarchische ordening aan moeten brengen.</p> <p>De volgorde van toptaken wordt bepaald door onderzoek. Het gaat namelijk niet om welke taken de organisatie belangrijk vindt (soms ook kerntaken genoemd), maar de taken waar de bezoeker voor komt. Het succes van toptaken is de</p>